



## Ledenbrief Stopdestank Deurne

Vereniging voor bescherming van volksgezondheid, leefbaarheid en milieu

Nummer 92  
maart 2021  
[www.stopdestank.nl](http://www.stopdestank.nl)  
[stopdestank@gmail.com](mailto:stopdestank@gmail.com)

### STANK IN DEURNE



Twee weken geleden zette het Brabants Burgerplatform een stankmelder online. Er kwamen tot nu toe ongeveer 400 meldingen binnen waarvan 22 uit Deurne. De komende tijd zal het platform zoveel mogelijk mensen van het bestaan van de stankmelder op de hoogte stellen. De resultaten worden doorgegeven aan de politiek en de pers. Stopdestank ondersteunt dit. We roepen u op om mensen in uw omgeving van dit initiatief op de hoogte te stellen.

#### **STANK MELDEN?**

Klik op <https://www.stankopdekaart.nl/app/melden.php> en vul de stankmelder in. U kunt een korte opmerking toevoegen

Op [Stank | Map](#) kunt u zien waar meldingen vandaan komen, hoeveel het er zijn en hoe ernstig de overlast is. Alle meldingen zijn anoniem.

U kunt de stankmelder ook op uw telefoon zetten. Volg daarvoor de aanwijzingen op de website.

Voor vragen en opmerkingen: stuur een bericht naar [contact@stank.info](mailto:contact@stank.info)



#### **Opmerkingen bij meldingen uit Deurne**

Sterke stank nabij de Vlierdenseweg \* Oorzaak: Intensieve Veehouderij \* Stank wordt veroorzaakt door vier nabij gelegen intensieve veehouderijen \* Overlast door varkensstallen \* Kippenstank \* Varkensstallen aan de Halvemaanweg \* Overlast van varkensstallen \* Vanavond in heel Deurne chemische lucht \* Weer veel stank van grote kippenstal hier vlakbij \* Dierenlucht \* Al weken last van mestopslag aan de Amperestraat \* Het stinkt vandaag ontzettend naar kippenmest \* Al dagen hangt er een penetrante kippenmest stank \* Het is kwart voor vijf in de ochtend. Ik ben wakker geworden van de stank. Woon in de grootste woonwijk van Deurne \* Bij vlagen sterke geur van varkensmest \* Stinkt het niet naar kippen dan moet er mest op het land \* Last van composteringsfabriek en mestfabriek. Dit is al jarenlang bijna elke dag. Kan ramen nooit open zetten \* Mest en rook \* Gisteravond het raam open gehad. Stank ontzetten naar wat ik dacht varkensmest

## STEM BEWUST

Op 17 maart a.s. kunt u uw stem uitbrengen voor een nieuwe Tweede Kamer. U kiest de partij (kandidaat) die de komende vier jaar namens u beslissingen neemt. U draagt dus verantwoordelijkheid voor het beleid van de Nederlandse regering. Ga stemmen en stem bewust!

### Aan u de keuze

Uit onderstaand schema blijkt dat de meerderheid van de Nederlandse bevolking voorstander is van inkrimping van de veestapel en van het afschaffen van de bio-industrie. Toch voelt de achterban van veel politieke partijen daar weinig voor. Dat blijkt uit het kiezersonderzoek. (Zie [newfoodkieswijzer](#)).

### DUS

- **Kiest u voor schone lucht en een gezond milieu?** Stem dan op een groene partij.
- **Kiest u voor voortzetting van de bio-industrie of interesseert het u niet?** Stem dan op een partij met veel rode en gele blokjes.

### DE PARTIJEN HUN KIEZERS

Stellingen	Nederlanders	VVD	Partij voor de Vrijheid	CDA	D66	GROEN LINKS	SP	PvdA	Christen Unie	Partij voor de Dieren	50 PLUS	SGP	BIJ1
1. Inzetten op minder dierlijke en meer plantaardige consumptie	72%	Geel	Geel	Rood	Groen	Groen	Groen	Groen	Groen	Groen	Geel	Rood	Geel
2. Inkrimpen van de veestapel	54%	Rood	Geel	Rood	Groen	Groen	Groen	Groen	Groen	Geel	Geel	Rood	Rood
3. Afschaffen van de intensieve veehouderij (bio-industrie)	60%	Geel	Geel	Rood	Groen	Groen	Groen	Geel	Geel	Geel	Geel	Rood	Geel
4. Een hogere prijs op vlees invoeren	52%	Geel	Geel	Rood	Groen	Groen	Rood	Rood	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel
5. Een verbod op stutprijzen van dierlijke producten (kiloknallers)	75%	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel
6. Overheidssubsidies voor de veehouderij beëindigen	58%	Geel	Geel	Rood	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Rood	Geel
7. Voedselinnovaties zoals kweekvlees en vleesvervangers stimuleren	72%	Geel	Geel	Rood	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel
8. Meer plantaardige producten aanbieden in horeca/supermarkt	80%	Geel	Geel	Rood	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel	Rood	Geel
9. Minder dierlijke producten aanbieden in horeca/supermarkt	61%	Geel	Geel	Rood	Geel	Geel	Geel	Rood	Geel	Geel	Geel	Rood	Geel
10. Promotie van dierlijke producten beperken	58%	Geel	Geel	Rood	Geel	Geel	Geel	Rood	Geel	Geel	Geel	Geel	Geel
<b>Legenda</b>		Eens	Oneens	Onduidelijk									

Bron: Proveg *international*

Klik op [newfoodkieswijzer](#) om de website van Proveg *international* te openen. Hier kun je meer informatie vinden over het kiezersonderzoek.